

HOJA DE ESTILO PARA COMUNICACIONES Y PÓSTERS

EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS

Tipo de aportación: *Marque con una X el tipo de aportación que presenta.*

<input checked="" type="checkbox"/>	Comunicación – Experiencias y Buenas prácticas
<input type="checkbox"/>	Póster – Experiencias y Buenas prácticas

Temática de la aportación: *Marque con una X la temática de la aportación que realiza.*

<input checked="" type="checkbox"/>	Metodologías y estrategias para la nueva gestión del conocimiento colectivo y la promoción de la cultura de aprendizaje.
<input type="checkbox"/>	El nuevo sentido del aprendizaje y de la formación en las organizaciones
<input type="checkbox"/>	Gestión del talento y de la inteligencia colectiva en las organizaciones.
<input type="checkbox"/>	Redes corporativas para la promoción de la cultura de aprendizaje e inteligencia colectiva en las organizaciones.
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje social y colaborativo en la gestión del conocimiento colectivo.
<input type="checkbox"/>	Gestión del aprendizaje formal e informal en las organizaciones.
<input type="checkbox"/>	El rol de los directivos en los nuevos escenarios

GESTIÓN DE APRENDIZAJES ORGANIZACIONALES BASADOS EN FORMACIÓN COMPETENCIAL DIGITAL: DISEÑO DE PERFILES EMERGENTES Y ENTORNOS PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

M^a Teresa Castilla Mesa

Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Málaga. Grupo de Investigación HUM 365 Formación, Orientación, Empleabilidad, Emprendimiento, Inclusión e Innovación/España

Resumen

Según se indica en el Plan Nacional de Competencias Digitales, la Agenda Digital 2025 establece la capacitación digital entre sus 10 ejes prioritarios, con el objetivo de “reforzar las competencias digitales de las personas trabajadoras y del conjunto de la ciudadanía” y persiguiendo la meta de lograr que el 80% de la población española tenga competencias digitales básicas a la finalización de su periodo de programación. El citado Plan, incluido en la Agenda Digital 2026, desarrolla parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y tiene como principal objetivo garantizar la formación e inclusión digital de los trabajadores y del conjunto de la ciudadanía, con el fin de impulsar la creación de empleos de calidad, reducir el desempleo, aumentar la productividad y contribuir a cerrar las brechas de género, sociales y territoriales. De ahí que sea preciso generar en las organizaciones espacios de aprendizaje enfocados a la adquisición de competencias digitales, precisas para la actualización de los miembros de la misma, así como para plantear perfiles emergentes vinculados con la digitalización. Por ello se precisa paralelamente transformar los entornos universitarios en espacios que contribuyan a favorecer una mejor incorporación a ámbitos de profesionalización emergentes y generar acciones base y recursos para aprender a emprender y para diseñar proyectos innovadores fruto de aprendizajes transformadores basados en la digitalización. Éste será el contenido del presente trabajo centrado en iniciativas que se están desarrollando en contextos organizacionales y formativos diversos.

Palabras clave: gestión aprendizaje organizacional, empleabilidad, competencia digital, perfiles profesionales, formación competencial