HOJA DE ESTILO PARA COMUNICACIONES Y PÓSTERS

EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS

Tipo de aportación: *Marque con una X el tipo de aportación que presenta.*

|  |  |
| --- | --- |
| X | Comunicación – Experiencias y Buenas prácticas |
|  | Póster – Experiencias y Buenas prácticas |

Temática de la aportación: *Marque con una X la temática de la aportación que realiza.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Metodologías y estrategias para la nueva gestión del conocimiento colectivo y la promoción de la cultura de aprendizaje. |
| X | El nuevo sentido del aprendizaje y de la formación en las organizaciones |
|  | Gestión del talento y de la inteligencia colectiva en las organizaciones. |
|  | Redes corporativas para la promoción de la cultura de aprendizaje e inteligencia colectiva en las organizaciones. |
|  | Aprendizaje social y colaborativo en la gestión del conocimiento colectivo. |
|  | Gestión del aprendizaje formal e informal en las organizaciones. |
|  | El rol de los directivos en los nuevos escenarios |

Los apartados propuestos son orientativos y pueden ser ligeramente modificados. La extensión (entre 10.000 y 15.000 caracteres con espacios, referencias incluidas) y el resto de formato debe ser respetado, en cualquier caso.

**LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA ESTÁ REVOLUCIONANDO EL APRENDIZAJE Y LA FORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES**

**Mª Cristina García Revaliente**

[AEFOL](https://aefol.com/), España

***Resumen****(13 puntos/ negrita/ cursiva) (350 palabras)*

La implementación de sistemas de IA y bots nos va a mover de sitio condicionando un cambio de paradigma y roles en las organizaciones educativas, donde se está visionando con gran preocupación desafíos en cuanto a la verificación de la autoría, derechos de autor, el plagio y sobretodo éticos.

La combinatoria formador+IA es ya una realidad en muchas organizaciones, pero ha llegado a momento crucial con la democratización de sistemas de IA generacional como #ChatGPT.

¿A qué retos se enfrentan las organizaciones de hoy?¿cuáles son los riesgos que supone el libre acceso a sistemas como #ChatGPT?

Es fundamental para quienes diseñan, gestionan o dinamizan programas formativos, implementar metodologías que garanticen un aprendizaje significativo y experiencial. La neurociencia y la programación neurolingüística nos proporcionan herramientas para identificar diferentes estilos de aprendizaje, como el aprendizaje visual, auditivo, kinestésico, emocional y racional. Conocer estos modelos de pensamiento y combinarlos con inteligencia artificial, nos posibilita el adaptar la propuesta formativa para dar respuesta a las necesidades de cada estudiante y lograr una experiencia de aprendizaje personalizada y más efectiva.

Hay que focalizarse en las oportunidades que se abren, no solo la IA, sino cualquier innovación y tecnología, que pone de relieve la relación simbiótica entre las personas y la tecnología.

 ¿A qué retos se enfrentan los alumnos de hoy? ¿están preparados para asumir las responsabilidad que comporta el uso ético de la IA?

Veremos de dar respuesta a todas las cuestiones planteadas y enfocarnos en las líneas de actuación en formación, las cuales no deben pasa por la prohibición cortoplacista, sino por la educación responsable en el uso de la IA y cualquier tecnología, a partir de iniciativas que contribuyan a fomentar el pensamiento crítico, la creatividad y los valores, para facilitar el desarrollo personal y cívico en el marco de la sociedad de la información.

***1.1. Identificación del contexto: ¿Cómo afectará la IA generacional y ChatGpT en procesos foramtivos?***

El uso viral que ha tenido el último mes ChatGPT ha posibilitado la democratización de la IA generativa, que no solo es accesible para instituciones y docentes, sino que le ha llegado el momento al alumno/a (abriendo múltiples posibilidades en su uso para la consulta de información y creación de contenidos). Y aunque ahora todas las miradas estén centradas en las producciones académicas escritas, dependiendo de las capacidades específicas de cada plataforma/aplicación es posible generar contenido y producciones en diferentes formatos: imágenes, vídeos, textos, audios, obras de arte, … llegando a otras esferas a parte de la educativa, como son la científica y la artística.

Por lo que como vemos no es un tema que solo afecte a la formación, sino una revolución tecnológica que ha venido para quedarse y que al igual que con Internet y las redes sociales en su día, debemos aprender a convivir, hacer un **uso responsable y ético.**

Lo que debemos evitar es que los alumnos vayan en “piloto automático”, ya que estamos rodeados de dispositivos electrónicos y pantallas que nos han acostumbrado y llevado a la experiencia de lo inmediato. Este es el gran handicap, y no tanto la viralización de una tecnología que nos rompe los esquemas actuales y nos lleva a replantearnos la forma en que enfocamos la formación, cómo evaluamos, …

En junio de 2019 ya la UNESCO se pronunciaba al respecto, publicando el [Consenso de Beijing sobre la inteligencia artificial y la educación;](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000368303_spa) el primer documento que propone consejos y recomendaciones sobre cómo sacar mayor provecho de las tecnologías de IA y Educación.  Junto al documento de 2022 [Recomendación sobre la ética de la inteligencia artificial](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137_spa?posInSet=1&queryId=1c30b943-7d3e-4ac5-9169-78037c0119f5) en el que recogía las repercusiones éticas más amplias de los sistemas de IA en las principales esferas de competencia de la UNESCO ―la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación y la información, y ponía el acento en:

“La educación, porque vivir en sociedades en proceso de digitalización exige nuevas prácticas educativas, una reflexión ética, un pensamiento crítico, prácticas de concepción responsables y nuevas competencias, dadas las implicaciones para el mercado laboral, la empleabilidad y la participación cívica.”

***1.2. Descripción de la propuesta*** *(13 puntos/ negrita/ cursiva) (numerar los apartados del documento correlativamente)*

La presente comunicación plantea la necesaria reflexión de la comunidad educativa ante las aplicaciones de la IA&Machine Learning en formación, que las  últimas semanas ha supuesto un bombardeo continuo de posts, noticias, comentarios, ... a partir del lanzamiento el pasado diciembre de #chatGPT.

Queremos plantear los retos a los que se enfrentan los profesionales de hoy en día con la incorporación de la IA y chatbots en procesos formativos, que deben aprender a interactuar con los nuevos modelos.

La tecnología no está en el *delivery*, sino que la propia formalización del conocimiento que se realiza de forma automática. *Upstream*, los propios contenidos de la formación serán seleccionados, estructurados y producidos por sistemas automatizados. *Downstream*, el impacto y la rentabilidad de la formación serán medidos mediante el análisis de información masiva (*big data*) y herramientas que establezcan correlaciones entre el desempeño individual y organizacional con las acciones formativas. Y todo verificado a través de tecnologías como el *Blockchain,* que va a triunfar en transacciones de conocimiento .

***1.3. Desarrollo de la propuesta*** *(13 puntos/ negrita/ cursiva) (numerar los apartados del documento correlativamente)*

*1.3.1. Usos y áreas de aplicación de la Inteligencia Artificial*

La Inteligencia Artificial tiene el potencial de mejorar significativamente la formación en varios aspectos, como son:

1. Personalización de la formación: puede analizar datos sobre los estudiantes, como su rendimiento académico y preferencias de aprendizaje, para adaptar el contenido de la formación de manera individualizada.
2. Evaluación automatizada: puede utilizarse para evaluar automáticamente los trabajos de los estudiantes y proporcionar retroalimentación inmediata.
3. Tutoría automatizada: puede ser utilizada para proporcionar una tutoría automatizada, lo que permite a los estudiantes obtener ayuda adicional en tiempo real.
4. Escalabilidad: pueden manejar grandes cantidades de datos y estudiantes, lo que permite escalar la formación a un gran número de personas.

Por lo que desde la posición del formador, ChatGPT tiene múltiples aplicaciones y puede utilizarse para llevar a cabo tareas de conversación en tiempo real, crear evaluaciones, identificar errores en un texto y proporcionar orientación educativa. Veremos la importancia que acoge el saber utilizar sistemas como [#ChatGPT](https://www.xataka.com/basics/chatgpt-que-como-usarlo-que-puedes-hacer-este-chat-inteligencia-artificial) con los fundamentos éticos y morales que se requieren en el entorno académico.

Debemos reflexionar sobre nuestra función como formadores y enfocarnos en las áreas en las que podemos aportar un valor único y diferencial, mientras delegamos tareas cotidianas y repetitivas a sistemas automatizados.

*1.3.2. Sustitución del formador on-line por un bot, ¿sí o no?*

En 2016 encontrábamos iniciativas de "suplantación de identidad docente" con  la experiencia de [Jill Watson](http://www.elmundo.es/tecnologia/2016/05/17/573aca4f268e3ee75c8b457a.html) el asistente virtual desarrollado por IBM que sustituyó al docente durante un semestre sin que fuera identificado por los alumnos que era un bot. En 2018 presentamos en [EXPOELEARNING](http://www.expoelearning.com) a “Botter”, el robot-tutor de la **UOC**, un prototipo tecnológico basado en Internet of Thing (capaz de expresar decepción si detecta que el alumno no está realizando los avances adecuados dentro del plan).

¿Podrá sustituir un bot al **tutor on-line** con los mismos resultados? ¿Cuál es el diferencial que aporta un tutor? ¿En qué punto se queda la humanización del aprendizaje?

Cuestiones no resueltas que nos planteamos años atrás y tienen total vigencia.

*1.3.3. ¿La personalización pasa por la automatización de la formación?*

Ya se están viendo buenas prácticas formativas integrando la IA y como docentes es vital poder identificar concretamente en qué nos puede sumar.

1. Curación de contenidos: Identificar y filtras nuevos contenidos o temáticas para mejorar los planes de estudio.   
2. Personalizar el aprendizaje en el aula a partir de itinerarios, materiales y formatos diversificados, …   
3. Revisión de la evaluación actual, enfocada a competencias.   
4. Análisis de datos para tomar decisiones en el aula.   
5. Aprender a hacer preguntas para optimizar respuestas

Es momento de cuestionarnos sobre nuestra función como formadores y enfocarnos en las áreas en las que podemos aportar un valor único y diferencial, mientras delegamos tareas cotidianas y repetitivas a sistemas automatizados.

La neurociencia y la programación neurolingüística nos proporcionan herramientas para identificar diferentes estilos de aprendizaje, como el aprendizaje visual, auditivo, kinestésico, emocional y racional. Conocer estos modelos de pensamiento y combinarlos con inteligencia artificial, nos posibilita el adaptar la propuesta formativa para dar respuesta a las necesidades de cada estudiante y lograr una experiencia de aprendizaje personalizada y más efectiva.

A su vez tenemos que tener en cuenta que la IA no tiene la capacidad de proporcionar un contexto social y cultural, ni tiene la capacidad de guiar al alumno en su desarrollo personal y ético. Por lo que el docente verá potenciada la función de orientación y motivación, y fomentar un ambiente de aprendizaje seguro y colaborativo seguirá siendo clave en los próximos años.

*1.3.4. La ética de la IA y la formación*

La IA va a potenciar nuestras intenciones y éstas deben ser nobles. También evidenciará las debilidades que tenemos, las hace visibles.

Es importante considerar cómo las decisiones que tomamos hoy afectarán las líneas de desarrollo, y nuestro futuro. Se requiere de reflexiones de calado por parte de la comunidad educativa en la sociedad actual que vivimos, un mundo global cada vez más tecnológico y en el que el posicionamiento que acojamos en el papel del ser humano sobre el binomio hombre-tecnología será determinante.  ¿la solución pasa por la prohibición, o por la educación ética del uso de la tecnología en sus diferentes aplicaciones y contextos? Qué hacemos con ChatGPT en formación: ¿prohibir o incorporarlo?

Aplicando la IA y con el objetivo de seguir probando la aplicaciones de #ChatGPT, le preguntamos sobre: "¿Qué riesgos supone el uso de IA en la elaboración de trabajos académicos?"y esta fue su respuesta:

Existen varios riesgos potenciales que pueden surgir al utilizar la inteligencia artificial (IA) en la autoría de trabajos formativos:

1. Falta de creatividad: El uso excesivo de la IA para generar contenido formativo puede conducir a una falta de creatividad e iniciativa por parte de los estudiantes y una dependencia excesiva en la tecnología.
2. Problemas éticos: La IA puede replicar los prejuicios presentes en los datos con los que se entrena, y generar contenido ofensivo, discriminatorio o desinformado, debe ser revisado y evaluado por humanos responsables
3. Problemas de privacidad: El uso de la IA para generar contenido formativo puede requerir el procesamiento de datos personales de los estudiantes, lo que plantea preocupaciones sobre la privacidad y seguridad de esta información.
4. Falta de comprensión: Los estudiantes pueden depender excesivamente de la IA para comprender el contenido formativo y tener dificultades para aplicar su conocimiento en situaciones nuevas y desconocidas.

Es importante considerar estos riesgos potenciales y adoptar medidas para mitigarlos cuando se utiliza la IA en la autoría de trabajos formativos. Estas medidas pueden incluir la supervisión humana, la diversificación de las fuentes de datos y la educación sobre el uso ético de la IA para los estudiantes y formadores.

Competencias como saber discriminar, filtrar, identificar fuentes confiables, desarrollar un pensamiento crítico, … es vital en la sociedad actual, para formar a los profesionales del futuro que deberán desarrollarse y afrontar los retos en un entorno VUCA caracterizado por la volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad.

***1.4. Resultados: Formación en valores: e-Conciencia***

Normalmente se evidencia la importancia de la alfabetización digital más instrumental (es decir, la alfabetización tecnológica), pero no se contempla la alfabetización informacional, la gestión del conocimiento personal y presencia digital y la alfabetización mediática (New Medias).

Ejes esenciales:

1. Actuar con responsabilidad y valores éticos.
2. Desarrollar conductas seguras en la Red.
3. Construir y gestionar una identidad equilibrada emocionalmente.

Asumiendo la importancia del “por qué”, donde la e-conciencia se suma como etapa estratégica ante el flujo y volumen de información al que tenemos acceso y estamos expuestos. Debemos ser conscientes de cuál es y puede ser nuestra posición a nivel individual, grupal, corporativa, etc. y la responsabilidad que acogemos en la participación activa de la sociedad (off y on-line).

Momento crucial para quienes diseñan, gestionan o dinamizan programas formativos, implementan metodologías que garanticen un aprendizaje significativo para cada estudiante acompañando a los alumnos en su desarrollo personal y ético. Por lo que el docente verá potenciada la función de orientación y motivación, y fomentar un ambiente de aprendizaje seguro y colaborativo seguirá siendo clave en los próximos años.

**REFERENCIAS**

Observatorio del Instituto para el Futuro de la Educación, Tecnológico de Monterrey. (24 de enero de 2023). ChatGPT y la educación del futuro: cómo la inteligencia artificial está transformando la enseñanza. <https://observatorio.tec.mx/editorial/chatgpt-inteligencia-artificial-y-el-futuro-de-la-educacion/>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (23 de noviembre de 2021). Recomendación sobre la ética de la inteligencia artificial. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137_spa?posInSet=1&queryId=1c30b943-7d3e-4ac5-9169-78037c0119f5>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (25 de junio de 2019). Consenso de Beijing sobre la inteligencia artificial y la educación. <https://es.unesco.org/news/unesco-ha-publicado-primer-consenso-inteligencia-artificial-y-educacion>

Enrique Dans. (8 de enero de 2023). ChatGPT… y el miedo a la innovación. <https://www.enriquedans.com/2023/01/chatgpt-y-el-miedo-a-la-innovacion.html>

El Mundo -Tecnología (17 de mayo de 2016). Jill Watson, la profesora que en realidad era un robot. <https://www.elmundo.es/tecnologia/2016/05/17/573aca4f268e3ee75c8b457a.html>