HOJA DE ESTILO PARA COMUNICACIONES Y PÓSTERS

EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS

Tipo de aportación: *Marque con una X el tipo de aportación que presenta.*

|  |  |
| --- | --- |
| X | Comunicación – Experiencias y Buenas prácticas |
|  | Póster – Experiencias y Buenas prácticas |

Temática de la aportación: *Marque con una X la temática de la aportación que realiza.*

|  |  |
| --- | --- |
| X | Metodologías y estrategias para la nueva gestión del conocimiento colectivo y la promoción de la cultura de aprendizaje. |
|  | El nuevo sentido del aprendizaje y de la formación en las organizaciones |
|  | Gestión del talento y de la inteligencia colectiva en las organizaciones. |
| X | Redes corporativas para la promoción de la cultura de aprendizaje e inteligencia colectiva en las organizaciones. |
|  | Aprendizaje social y colaborativo en la gestión del conocimiento colectivo. |
|  | Gestión del aprendizaje formal e informal en las organizaciones. |
|  | El rol de los directivos en los nuevos escenarios |

**ACADEMIA DIGITAL DE INNOVACIÓN ESCOLAR: UN ESPACIO PARA EL APRENDIZAJE Y EL EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO**

**Vicente Cabrera Ortiz Militza Saavedra Montero**

Colegio Villa Nonguén, Concepción, Chile

***Resumen***

La pandemia Covid-19 paralizó una malla curricular única en Chile, que se implementaba desde el año 2018 en la educación secundaria del Colegio Villa Nonguén, un centro escolar gratuito y perteneciente a la Fundación Familia Cruz Magnani, ubicado en la comuna de Concepción, región del Biobío, Chile.

En este establecimiento con un 90% de vulnerabilidad, se desarrollaban competencias para el siglo XXI, en asignaturas creadas a partir de horas de libre disposición otorgadas por el Ministerio de Educación, las que, en el caso del Colegio Villa Nonguén, se distribuían en asignaturas de innovación, emprendimiento, liderazgo, lenguajes digitales y comunicación.

En el contexto de pandemia y debido a la priorización curricular de asignaturas obligatorias con clases a distancia, el Colegio Villa Nonguén diseñó e implementó una Academia digital de innovación escolar, en formato de escuela online asincrónica, para desarrollar habilidades para el siglo XXI, a través de la digitalización de contenidos de asignaturas pertenecientes a la malla curricular propia del colegio y como una forma de subsanar los aprendizajes reducidos en tiempos de pandemia.

Esta iniciativa contempló el acceso a estudiantes desde 7° Básico a 4° Medio, como también a funcionarios del centro escolar (directivos, docentes, asistentes), junto a miembros de la comunidad, especialmente, padres y apoderados.

El proyecto fue cofinanciado por una institución privada bajo la figura de donación por fondo concursable, estableciéndose una alianza para nivelar los aprendizajes reducidos, formar una cultura organizacional de aprendizaje e inteligencia colectiva en toda la comunidad educativa, a fin de paliar la incertidumbre y la acelerada automatización y digitalización.

Asimismo, se implementó un espacio colaborativo de aprendizaje y experimentación con herramientas análogas y digitales de construcción y fabricación maker dentro del centro y a disposición de toda la comunidad educativa.

Sin duda, una experiencia de aprendizaje comunitario, democratizadora del acceso a formación actualizada que abre oportunidades de desarrollo personal y laboral y que sirve de referencia a otras comunidades, estableciendo sinergias de colaboración entre actores del mundo público y privado en pos de la transformación de la educación, tomando los aprendizajes de la pandemia para potenciar el aprendizaje autónomo, práctico, colaborativo y creativo.

**ACADEMIA DIGITAL DE INNOVACIÓN ESCOLAR: UN ESPACIO PARA EL APRENDIZAJE Y EL EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO**

**Vicente Cabrera Ortiz Militza Saavedra Montero**

Colegio Villa Nonguén, Concepción, Chile

***1.1. Identificación del contexto***

1.1.1. *Fundación sostenedora y centro escolar*

Esta experiencia se contextualiza en el Colegio Villa Nonguén de Concepción, ubicado en la comuna de Concepción, región del Biobío, Chile; establecimiento educacional particular subvencionado por el Estado y adscrito a la gratuidad, que pertenece a la Fundación Educacional Familia Cruz Magnani, institución de beneficencia y, por lo tanto, sin fines de lucro, fundada por la profesora María Elvira Cruz Magnani el año 2003 a partir de su voluntad de crear una institución educacional inclusiva que brindara una oportunidad educativa a niñas y niños provenientes de familias de escasos recursos de un sector vulnerable de Concepción en niveles de Educación Parvularia y Educación Básica, en un inicio, y actualmente hasta Enseñanza Media o secundaria.

*1.1.2. Comunidad educativa*

La comunidad educativa proviene, fundamentalmente, de un territorio urbano, llamado Valle Nonguén, rodeado de bosques nativos y forestales. También caracterizado por circunstancias de alta vulnerabilidad, que en el caso del establecimiento educacional se traducen en un 90% de Índice de Vulnerabilidad Escolar (I.V.E.).

En algunos hogares se observa una cultura subsidiaria, de apoderados que no trabajan para no perder beneficios sociales que otorga el Estado. Otro segmento se divide entre padres o familiares trabajadores dependientes y emprendedores, estos últimos aumentaron a partir de la pandemia, principalmente, en circunstancias de informalidad.

*1.1.3. Desarrollo de una malla curricular de innovación pre pandemia*

El Colegio Villa Nonguén se caracteriza por promover la Innovación y el Emprendimiento escolar desde 7° a 4° año Medio a través de una malla curricular que trabaja habilidades para el siglo XXI, implementada el año 2018.

Esta malla curricular diferenciada impulsa nuevas asignaturas en las horas de libre disposición que otorga el Ministerio de Educación y que, generalmente, son empleadas por los establecimientos educacionales para otorgar mayor número de horas a las asignaturas de Lenguaje, Matemática o Inglés; medidas en pruebas estandarizadas y que se componen de la mayor cantidad de horas lectivas dentro del currículum nacional.

De este modo, se han sumado 2 a 3 asignaturas diferenciadas por nivel, tales como: Programación y lenguajes digitales, Formulación e Incubación de Proyectos, Liderazgo y Trabajo en Equipo; Metodología e Investigación de Mercado y Comunicación. Las cuales son articuladas en proyectos de innovación y emprendimiento al servicio de la comunidad local y en colaboración con el ecosistema regional y nacional.

***1.2. Descripción de la propuesta***

La propuesta que desarrollamos fue un proyecto de generación de una Academia online asincrónica de innovación que digitaliza los contenidos de las asignaturas de la malla curricular propia del colegio, dentro del contexto de pandemia, para subsanar su no realización presencial y nivelar aprendizajes, permitiendo también la formación de la comunidad educativa, incluyendo a funcionarios y apoderados en torno a competencias necesarias para la adaptación a nuevos sistemas digitales y al cambiante ambiente laboral y de mercado.

Titulamos al proyecto: “Academia digital de innovación: Nivelación y expansión de habilidades para el siglo XXI”, en la búsqueda de beneficiar a más de 200 estudiantes de Enseñanza Media del Colegio Villa Nonguén, extendiendo su aporte a funcionarios y apoderados de la comunidad educativa para fortalecer las habilidades de innovación, emprendimiento y lenguajes digitales, requeridas en la empleabilidad de hoy en día, con un acelerado uso de la tecnología e incertidumbre laboral, proyectando 550 beneficiarios potenciales.

***1.3. Desarrollo de la propuesta***

En nuestra búsqueda de financiamiento para continuar con asignaturas de innovación, gracias a Global Teacher Prize[[1]](#footnote-1) Chile, más conocido como el “Premio Nobel de Enseñanza”, liderado por Varkey Foundation y Elige Educar en alianza con Caja Los Andes, pudimos presentar nuestro proyecto a Fundación Larraín Vial Chile, fundada por empresa corredora de Bolsa, a quienes sorprendió el impacto y alcance de desarrollo colaborativo de la malla curricular innovadora, creyó en su valor y nos apadrinó para que postuláramos a un fondo concursable 2021, a través de la plataforma de proyectos de innovación social “Misión multiplica”.

De esta manera, tras adjudicarnos el fondo, recibimos el 10 de septiembre de 2021 una donación que co-pagaba un 70% del valor del proyecto, financiando el desarrollo de la Academia digital de innovación. En tanto, la Fundación educacional sostenedora financió el 30%, correspondiente a la habilitación del espacio maker.

Se estableció como objetivo general el desarrollar habilidades del siglo XXI en estudiantes, funcionarios y familias, dando continuidad a sello de innovación de nuestro Proyecto Educativo Institucional (PEI). En tanto, como objetivos específicos, se establecieron los siguientes:

1. Crear una Academia digital que contuviera clases de asignaturas de malla curricular, con modalidad asincrónica para apoyar desarrollo de conocimientos, habilidades y competencias del siglo XXI.

2. Digitalizar clases de innovación.

3. Expandir acceso a capacitaciones a funcionarios y familias de la comunidad educativa para que innovaran y emprendieran en contexto de pandemia y post - pandemia.

4. Habilitar un espacio maker y coworking para proyectos de estudiantes, funcionarios y sus familias, proyectando regreso a clases en modalidad híbrida o presencial.

La metodología empleada fue diseñar, digitalizar e implementar tanto la plataforma de escuela online como el espacio colaborativo para aprender creando a través de herramientas análogas y digitales.

Para lograrlo, se analizaron y evaluaron, de manera participativa entre equipo de innovación, directivos, docentes, estudiantes y apoderados, las 10 asignaturas de la malla curricular innovadora, determinándose la realización de 6 de ellas, las que incluyeron el desarrollo de lenguajes digitales, innovación, emprendimiento y comunicación, dejando, al menos, una por nivel entre 7° Básico y 4° Medio. De esta manera, se seleccionaron las asignaturas de: Programación de arduinos, Programación de Apps, Gamificación, Formulación de Proyectos, Marketing, y Comunicar para emprender.

Por otro lado, se implementó un espacio maker para escalar prototipos de proyectos, abierto a la comunidad educativa como ecosistema, que incluye materiales de construcción y carpintería, máquinas maker como impresora 3D y cortadora láser.

***1.4. Resultados***

En primer lugar, la Academia digital nos permitió no solo nivelar conocimientos, habilidades y actitudes vinculadas a competencias de innovar, emprender, desarrollar tecnológicamente y comunicar en estudiantes de 7° Básico a 4° Medio, sino también formar a nuestro cuerpo de directivos, docentes y asistentes de la educación para llevar estas metodologías y aprendizajes a distintas asignaturas del currículum nacional y en los diversos niveles desde Educación Parvularia hasta 4° año Medio.

Lo anterior, potencia la reactivación de aprendizajes post pandemia en base a resultados desalentadores del Diagnóstico Integral de Aprendizajes (2021), que arrojó que 9 de cada 10 estudiantes, señalaron que el periodo que no asistieron al colegio los afectó negativamente en su aprendizaje.

En términos de alcance, logramos tener una cobertura del 50% de los contenidos anuales de las asignaturas de la malla curricular de innovación. Dimos acceso al 100% de los estudiantes de 7° Básico a 4° Medio y de los funcionarios de la comunidad educativa, superando nuestra meta de un 50% de avance en los cursos inscritos por nivel.

A nivel de los estudiantes, logramos mejorar la motivación escolar 35 puntos porcentuales, así como el nivel de satisfacción sobre la educación recibida, en 31,5 puntos porcentuales, alcanzando un 92 y 85%, respectivamente. Ello, se pudo asociar a la vinculación con el uso de una herramienta tecnológica, la flexibilidad y diversidad de los formatos, el alto porcentaje de componente práctico y la optimización de herramientas aprehendidas y utilizadas en modalidad remota, que muchas veces se dejaron de usar ante el regreso a la presencialidad.

Además de considerar el impacto de haber formado a un amplio número de mujeres, que representan la mayoría de los emprendedores de la comunidad educativa y que, conjuntamente, realizan labores de cuidado en el hogar y que, en su mayoría, no alcanza ingresos que superen el sueldo mínimo. Situación que se replica en Chile en un 68,3% de las mujeres emprendedoras, que ganan también 1,9 veces menos que los emprendedores hombres, conforme a cifras presentadas por el Ministerio de Economía en Informe de Emprendimiento en Chile (2020).

***1.5. Indicaciones para otros contextos***

Dado que la pandemia, según la UNESCO en su Informe de seguimiento de la Educación, significó una pérdida aproximada de 2/3 del año académico en todo el mundo, debido a los cierres presenciales de escuelas por el Covid-19, sobretodo en América Latina, donde las escuelas se mantuvieron cerradas 71 semanas escolares versus un promedio de 51,7 en conjunto de regiones del mundo, consideramos fundamental aprovechar los aprendizajes y herramientas empleadas y sistematizadas en contexto de aprendizaje remoto para potenciar el proceso de enseñanza - aprendizaje que hoy se desarrolla de manera presencial.

Además, sugerimos explorar alianzas y redes con instituciones privadas sin fines de lucro que puedan apoyar causas e iniciativas de mejora e innovación escolar, bajo el poco explorado modelo de donación, que en el caso de Chile solo requiere que el establecimiento educacional esté reconocido por el Ministerio de Educación y que se emita un certificado de donación entregado a Servicio de Impuestos Internos y al donante para recibir beneficio de exención tributaria.

Finalmente, recalcamos que, sin duda, el soporte digital permite aumentar alcance y profundidad en la instalación de capacidades, así como un espacio colaborativo y tecnológico, los recursos para experimentar, aprender e iterar en torno a soluciones innovadoras con potencial de emprendimiento, fundamentalmente en el contexto de reactivación integral de aprendizajes, que considera explícitamente la transformación digital y la habilitación de infraestructura acorde al aprendizaje en el siglo XXI.

**REFERENCIAS**

Acevedo, A. (2020). Liderazgo pedagógico: pensar y construir una mejor educación. *Revista Boletín Redipe 9,* 26-46.

Agencia de Calidad de la Educación (2014). Informe Técnico Simce 2012. QuadGraphics ®Chile S.A.

Aigneren, M. (2003). *Diseños cuantitativos: Análisis e interpretación de la información*. CEO.

Ander-Egg, E., (1995). *Técnicas de investigación social*. Editorial Lumen.

Bellei, C., Valenzuela, J., Vanni, X. y Contreras, D. (2014). *Lo aprendí́ en la escuela: ¿cómo se logran procesos de mejoramiento escolar?* LOM.

Elmore, R. (2010). *Mejorando la escuela desde la sala de clases*. Santiago de Chile: Fundación Chile.

González, A., Pino, M. y Ahumada, L. (2017). *Transitar desde el mejoramiento escolar al mejoramiento sistémico: Oportunidades y desafíos de las redes escolares en Chile. Centro de Liderazgo para la Mejora Escolar.* Hert.

Molina, S. (2018). *La escuela organizada sobre mitos. Orientaciones para superarlos*. Editorial Arco/Libros-La Muralla, S.L.

<https://www.unesco.org/es/articles/la-unesco-revela-una-perdida-aproximada-de-dos-tercios-de-un-ano-academico-en-todo-el-mundo-debido>

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000250117>

<https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2021/01/Boleti%CC%81n-ge%CC%81nero-EME-6.pdf>

<https://www.curriculumnacional.cl/614/articles-331378_recurso_1.pdf>

1. Una de nuestras docentes, doña Militza Saavedra, coautora de este trabajo, fue candidata al premio Global Teacher Prize Chile, a través de Elige Educar. [↑](#footnote-ref-1)