HOJA DE ESTILO PARA COMUNICACIONES Y PÓSTERS

INVESTIGACIÓN

Tipo de aportación: *Marque con una X el tipo de aportación que presenta.*

|  |  |
| --- | --- |
| X | Comunicación - Investigación |
|  | Póster - Investigación |

Temática de la aportación: *Marque con una X la temática de la aportación que realiza.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Aprendizaje y desarrollo profesional en la Sociedad 5.0 |
|  | Gobernanza de Instituciones en la Sociedad 5.0 |
|  | Herramientas y habilidades digitales en las Organizaciones |
|  | Inteligencia artificial generativa: un aliado ante la transformación |
|  | Convergencia entre la organización formal e informal en las Organizaciones |
|  | Convergencia entre el mundo físico y el digital en las Organizaciones |
|  | Liderazgos necesarios para la transformación |
| X | Gestión del cambio y autonomía: personal y organizacional |
|  | Ética y responsabilidad digital |
|  | Experiencias transformadoras: Robótica educativa, Robots sociales, Realidad Virtual, Realidad aumentada, Simulaciones, Herramientas digitales para el STEAM,… |

Los apartados propuestos son orientativos y pueden ser ligeramente modificados. La extensión (entre 10.000 y 15.000 caracteres con espacios, referencias incluidas) y el resto de formato debe ser respetado, en cualquier caso.

**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA INNOVACIÓN DEL SECTOR SALUD: MAPEO Y TENDENCIAS ACTUALES**

**Luis Eduardo Becerra Ardila; Erika Julieth Serrano Rodríguez**

Universidad Industrial de Santander, Grupo de Investigación INNOTEC/Colombia

***Resumen***

La gestión del conocimiento y la innovación son fundamentales en el sector salud, ya que facilitan la optimización de procesos, la toma de decisiones basada en evidencia y la implementación de nuevas tecnologías. Este estudio analiza un mapa de co-ocurrencia de términos indexados en la literatura científica para identificar los principales ejes temáticos en este ámbito. Los resultados muestran tres clústeres principales. El primero, centrado en la gestión del conocimiento, resalta su rol en la toma de decisiones y la eficiencia organizacional, con términos como knowledge management e information systems. El segundo agrupa conceptos relacionados con políticas de salud y evidencia científica, como health care policy y public health, evidenciando el papel regulador en la adopción de innovaciones. El tercero aborda la difusión de la innovación y la educación en salud, con términos como diffusion of innovation y nursing education, destacando la importancia de la comunicación y la capacitación.

Los hallazgos sugieren que la innovación en salud no ocurre de manera aislada, sino que requiere la integración de estos tres ejes. La gestión del conocimiento actúa como un puente entre la producción de evidencia, la formulación de políticas y la adopción de innovaciones. Además, la difusión efectiva de nuevas prácticas depende de estrategias de comunicación adecuadas y de la formación del personal sanitario. Este estudio subraya la necesidad de fortalecer la interacción entre investigación, política y práctica en salud. La implementación de sistemas de información eficientes, regulaciones que fomenten la innovación y estrategias de comunicación sólidas pueden acelerar la transformación del sector sanitario.

**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA INNOVACIÓN DEL SECTOR SALUD: MAPEO Y TENDENCIAS ACTUALES**

**Luis Eduardo Becerra Ardila; Erika Julieth Serrano Rodríguez**

Universidad Industrial de Santander, Grupo de Investigación INNOTEC/Colombia

***1.1. Introducción***

La gestión del conocimiento y la innovación han emergido como ejes fundamentales en la transformación del sector salud (Moahi & Bwalya, 2019). En un entorno caracterizado por la constante evolución de la evidencia científica, las tecnologías emergentes y la necesidad de optimización de los sistemas de atención, comprender cómo se estructuran y relacionan estos conceptos es crucial para la toma de decisiones informadas. Diversos estudios han resaltado la importancia de la gestión del conocimiento no solo como un mecanismo de almacenamiento y transmisión de información, sino como un motor de cambio que facilita la adopción de nuevas prácticas y la formulación de políticas basadas en evidencia (Departamento de Función Pública de Colombia, 2020; Pabón Cadavid, 2016).

En este contexto, el análisis de co-ocurrencia de términos clave permite identificar patrones en la literatura científica, revelando cómo se agrupan y conectan los conceptos más relevantes en torno a la innovación en salud. Este enfoque facilita la comprensión de las dinámicas subyacentes en la investigación y aplicación de estrategias innovadoras dentro del sector.

El presente estudio examina la estructura conceptual de la literatura sobre gestión del conocimiento e innovación en salud mediante un análisis bibliométrico. A partir de la visualización de redes de términos, se identifican los principales núcleos temáticos que articulan el campo, proporcionando una visión integral de su desarrollo y tendencias actuales. Los resultados ofrecen una base sólida para la discusión sobre los factores que facilitan o limitan la innovación en salud, así como el papel de la gestión del conocimiento en su implementación efectiva.

***1.2. Objetivos***

El objetivo de esta revisión fue analizar y mapear el estado actual de la investigación sobre la gestión del conocimiento en los procesos de innovación del sector salud, identificando enfoques, tendencias y desafíos en su aplicación para la mejora de la calidad, eficiencia y sostenibilidad en el ámbito sanitario.

***1.3. Metodología***

La revisión se llevó a cabo haciendo uso de la herramienta VOSviewer en tres fases secuenciales: diseño, desarrollo y síntesis de resultados (Denyer & Tranfield, 2009). En la fase de diseño, se estableció el alcance del estudio, enfocándose en la literatura relacionada con la gestión del conocimiento dentro de los procesos de innovación en el sector salud.

En la segunda fase, se diseñó una ecuación de búsqueda que integró tres conceptos clave: gestión del conocimiento, innovación y salud. Esta ecuación fue formulada con el propósito de garantizar la identificación de estudios relevantes dentro de la literatura académica, como se detalla a continuación:

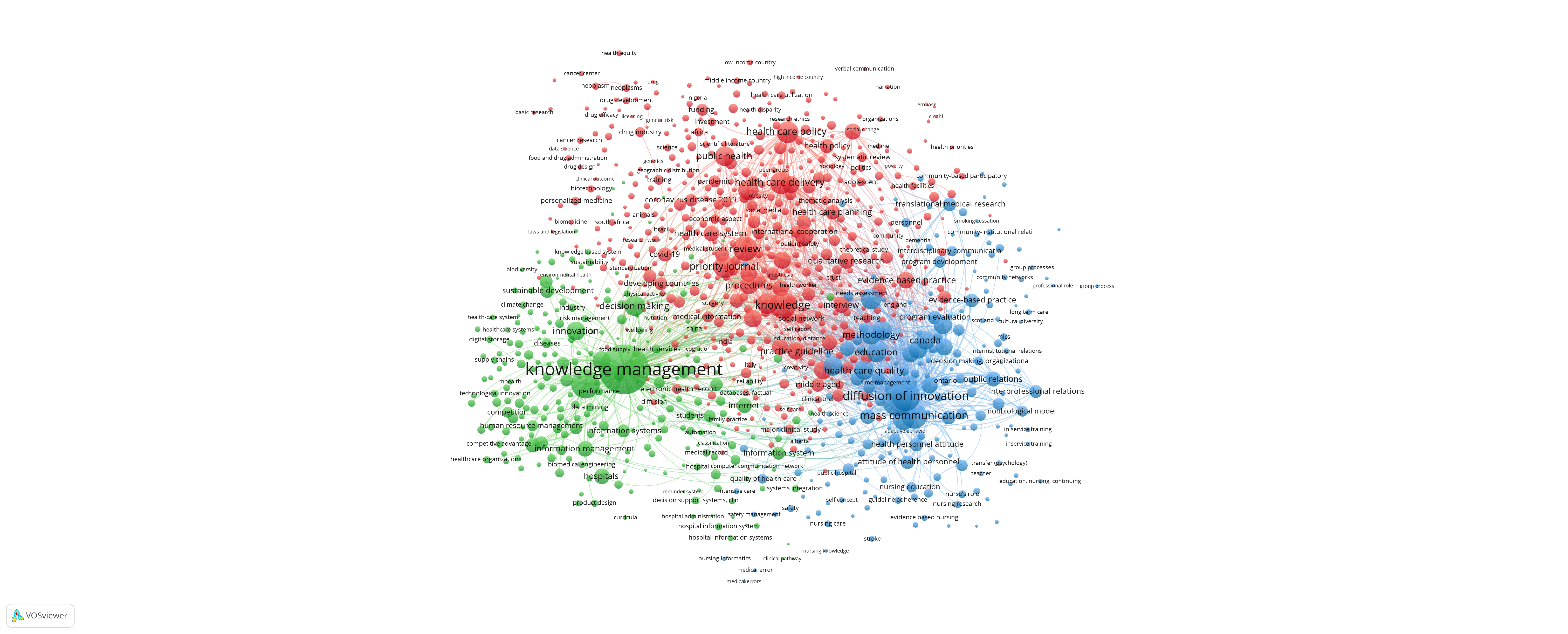
*( "Know\* exchange\*" OR "know\* manag\*" OR "Know\* transfer\*" OR "Know\* shar\*" OR "Know\* creat\*" ) AND TITLE-ABS-KEY ( innova\* OR "innovation\* process\*" OR "innovation performance" OR "intellectual capital" ) AND ( "health care quality" OR health OR "health care provider\*" OR "health insurance" OR "health management" OR "health servic\*" OR "health system\*" OR "hospital\*" )*

La base de datos seleccionada para la aplicación de la ecuación de búsqueda fue Scopus, debido a su amplio reconocimiento en la literatura académica y su cobertura de publicaciones científicas de alto impacto (El Sevier, 2023). Como resultado de esta búsqueda, se identificaron un total de 1.979 documentos, considerando como fecha de corte el 14 de febrero.

***1.4. Resultados***

El análisis del mapa de co-ocurrencia de términos clave indexados en la literatura sobre gestión del conocimiento e innovación en el sector salud revela la existencia de tres grandes agrupaciones temáticas. Estos grupos de términos, representados por colores distintos, reflejan patrones de relación entre conceptos que han sido abordados conjuntamente en diversas investigaciones, lo que permite identificar tendencias clave en la evolución del conocimiento en este campo.

**Figura 1.** Co-ocurrencia de términos clave[[1]](#footnote-1)



En primer lugar, el conglomerado de color verde, asociado a la gestión del conocimiento y la optimización de procesos en organizaciones de salud emerge como un eje central en el mapa. En este clúster, el término *"knowledge management"* ocupa una posición preponderante, con conexiones significativas hacia la toma de decisiones, la innovación y el uso de sistemas de información en hospitales y otras instituciones sanitarias. La fuerte interconexión entre estos conceptos sugiere que la gestión del conocimiento no es solo una estrategia organizacional, sino un factor determinante en la eficiencia y la calidad de los servicios de salud. La relación entre *"information systems"* y *"decision making"* enfatiza la importancia de las herramientas tecnológicas en la toma de decisiones basada en evidencia, lo que resalta el rol de la digitalización y el análisis de datos en la mejora del sector.

Por otro lado, se observa el clúster de color rojo, vinculado a la salud pública y las políticas sanitarias, que exhibe una conexión estrecha con la regulación y la evaluación de intervenciones médicas. Conceptos como *"health care policy", "public health" y "evidence-based practice"* dominan este grupo, indicando que la formulación de políticas en salud está intrínsecamente ligada a la evidencia científica y la evaluación sistemática de prácticas clínicas. Además, la relación entre *"public policy"* y *"health care systems"* sugiere que las estrategias gubernamentales juegan un papel crucial en la implementación de innovaciones, evidenciando la necesidad de marcos regulatorios sólidos que faciliten la integración de nuevos enfoques en la prestación de servicios de salud.

El tercer grupo, de color azul se encuentra centrado en la difusión de la innovación y la comunicación en salud, allí se destaca la relevancia de la formación y la sensibilización de los profesionales para la adopción de nuevas prácticas. Términos como *"diffusion of innovation", "mass communication" y "nursing education"* reflejan la importancia de los mecanismos de transmisión del conocimiento en la consolidación de cambios dentro del sistema de salud. La fuerte asociación entre *"health personnel attitude"* y *"communication"* sugiere que la percepción y disposición de los profesionales de la salud frente a la innovación es un factor determinante en su adopción efectiva.

Al examinar las relaciones transversales entre los clústeres, se observa que la gestión del conocimiento opera como un eje articulador entre la formulación de políticas sanitarias y la adopción de innovaciones. La conexión entre *"knowledge management"* e *"innovation"* sugiere que la creación, almacenamiento y diseminación de conocimiento es un requisito fundamental para la implementación exitosa de nuevas prácticas en el sector salud. Asimismo, la relación entre *"evidence-based practice"* y *"diffusion of innovation"* resalta la importancia de basar la difusión de innovaciones en datos empíricos y análisis rigurosos.

***1.5. Conclusiones y Discusión***

Los resultados evidencian que la innovación en el sector salud es un proceso complejo y multidimensional, influenciado por la interacción entre la gestión del conocimiento, las políticas sanitarias y la difusión de nuevas prácticas. La presencia de tres grandes grupos temáticos sugiere que la adopción de innovaciones no ocurre de manera aislada, sino que depende de la articulación entre la producción y el manejo de conocimiento, la regulación y los marcos normativos, y las estrategias de comunicación y educación en el sector.

La gestión del conocimiento emerge como un eje central en el proceso innovador, no solo en términos organizacionales, sino también como un facilitador clave en la toma de decisiones y la implementación de cambios en los sistemas de salud. Su conexión con términos relacionados con la optimización de procesos y el uso de sistemas de información refuerza la idea de que las herramientas tecnológicas son fundamentales para mejorar la eficiencia y la calidad en la atención sanitaria.

Por otro lado, el papel de las políticas de salud y la evidencia científica en la innovación es innegable. La estrecha relación entre estos elementos sugiere que cualquier avance en el sector debe alinearse con regulaciones y marcos normativos que garanticen su viabilidad y sostenibilidad. Sin un respaldo en evidencia y en políticas claras, la implementación de nuevas prácticas enfrenta barreras que pueden dificultar su adopción generalizada.

La difusión de la innovación se configura como un factor crítico para su éxito, dependiendo en gran medida de la comunicación efectiva y de la formación de los profesionales de la salud. La interconexión entre la educación, la actitud del personal sanitario y la diseminación de nuevos conocimientos indica que la transformación del sector requiere no solo avances tecnológicos, sino también estrategias que fomenten la aceptación y apropiación de estas innovaciones.

Estos hallazgos abren varias líneas de discusión. Por un lado, es fundamental analizar cómo mejorar la integración entre el conocimiento generado en la investigación y su aplicación en la práctica clínica. También surge la pregunta de hasta qué punto las regulaciones pueden facilitar o frenar la innovación, y cómo garantizar que las políticas de salud acompañen los avances sin generar barreras innecesarias. Finalmente, es clave explorar cómo fortalecer los procesos de comunicación y educación para acelerar la adopción de nuevas prácticas, asegurando que los profesionales de la salud tengan acceso a información actualizada y herramientas que faciliten su implementación.

**REFERENCIAS (13 PUNTOS / NEGRITA)**

Denyer, D., & Tranfield, D. (2009). Producing a systematic review. In A. Buchanan & A. Bryman (Eds.), *The Sage handbook of organizational research methods* (pp. 671–689). Sage Publications Ltd. https://psycnet.apa.org/record/2010-00924-039

Departamento de Función Pública de Colombia. (2020). *Lineamiento técnico de gestión del conocimiento y la innovación*. www.funcionpublica.gov.co

El Sevier. (2023). *Discover why the world’s leading researchers and organizations choose Scopus*.

Moahi, K. H., & Bwalya, K. J. (2019). Knowledge Sharing for Healthcare and Medicine in Developing Countries. In *Healthcare Policy and Reform* (pp. 1322–1339). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-5225-6915-2.ch061

Pabón Cadavid, J. A. (2016). Gestión del conocimiento y políticas de innovación. *Revista La Propiedad Inmaterial*, *22*, 19. https://doi.org/10.18601/16571959.n22.02

1. Gráfico de co-ocurrencia de términos clave indexados, realizado en VOSviewer a partir de los datos extraídos con la ecuación de búsqueda [↑](#footnote-ref-1)