HOJA DE ESTILO PARA COMUNICACIONES Y PÓSTERS

EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS

Tipo de aportación: *Marque con una X el tipo de aportación que presenta.*

|  |  |
| --- | --- |
| X | Comunicación – Experiencias y Buenas prácticas |
|  | Póster – Experiencias y Buenas prácticas |

Temática de la aportación: *Marque con una X la temática de la aportación que realiza.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Aprendizaje y desarrollo profesional en la Sociedad 5.0 |
|  | Gobernanza de Instituciones en la Sociedad 5.0 |
|  | Herramientas y habilidades digitales en las Organizaciones |
|  | Inteligencia artificial generativa: un aliado ante la transformación |
| X | Convergencia entre la organización formal e informal en las Organizaciones |
|  | Convergencia entre el mundo físico y el digital en las Organizaciones |
|  | Liderazgos necesarios para la transformación |
|  | Gestión del cambio y autonomía: personal y organizacional |
|  | Ética y responsabilidad digital |
|  | Experiencias transformadoras: Robótica educativa, Robots sociales, Realidad Virtual, Realidad aumentada, Simulaciones, Herramientas digitales para el STEAM,… |

**COMUNIDADES DE INNOVACIÓN: VINCULANDO ACADEMIA Y EMPRESA PARA UN FUTURO SOSTENIBLE**

**Adela Vélez Rolón**

Colegio de Estudios Superiores de Administración/Grupo de Investigación GEA- Colombia

***Resumen***

El propósito de esta experiencia es socializar cómo, a través de procesos de innovación entre la academia y la empresa, es posible generar impacto en las empresas colombianas. Este trabajo se desarrolla en Bogotá, Colombia, donde se ha conformado un equipo de investigación integrado por estudiantes, empresas y docentes del CESA. Estas comunidades de innovación han implementado innovaciones incrementales que han permitido solucionar necesidades estratégicas de las organizaciones, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8, 9 y 11.

Dentro de los resultados obtenidos, se destaca la formación de estudiantes como gestores de innovación, el desarrollo de una batería de herramientas para la creación de sistemas de innovación en el CESA, y la actualización de conocimiento frente a los desafíos empresariales. Las empresas vinculadas han obtenido soluciones concretas para sus necesidades estratégicas. Este modelo evidencia cómo la cooperación entre la academia y la empresa puede generar resultados tangibles en un entorno real, demostrando la relación entre los procesos de investigación y la innovación en el aula de clase.

En un mundo donde la implementación de los ODS es cada vez más relevante, este proyecto destaca el papel crucial de las comunidades de innovación como puentes entre el conocimiento académico y la práctica empresarial. Además, proporciona un marco replicable que puede adaptarse a distintos contextos para promover la sostenibilidad y la transformación organizacional.

**COMUNIDADES DE INNOVACIÓN: VINCULANDO ACADEMIA Y EMPRESA PARA UN FUTURO SOSTENIBLE**

**Adela Vélez Rolón**

Colegio de Estudios Superiores de Administración/Grupo de Investigación GEA- Colombia

***1.1. Identificación del contexto***

El tejido empresarial colombiano constituye la base para mejorar la competitividad y productividad del país. En este contexto, las intervenciones que pueden ser desarrolladas desde la academia dentro de las empresas representan una oportunidad para potenciar su productividad y, consecuentemente, mejorar la competitividad nacional. Las universidades, como generadoras de conocimiento a partir de sus procesos de investigación, deben establecer mecanismos y estrategias que les permitan atender las necesidades del sector empresarial. Esto no solo fortalece la formación pertinente de los estudiantes, sino que también contribuye al desarrollo de soluciones prácticas a dichas necesidades.

Una estrategia eficaz para promover la transferencia de conocimiento bidireccional entre la academia y las empresas es la inclusión de estudiantes que realizan prácticas empresariales como investigadores en las organizaciones. Este enfoque facilita la generación y el uso del conocimiento de manera útil y recíproca. En la literatura, la relación entre la academia y las empresas ha sido ampliamente estudiada (Innocenti , 2020; De Fuentes & Dutrénit, 2012; D’Este & Perkmann, 2011; Galan-Muros & Davey, 2019). Sin embargo, son escasas las experiencias que exploran la transferencia de conocimiento en esta relación y cómo dicha transferencia puede generar innovaciones en el sector empresarial y retornar como insumos valiosos al aula de clase. Esta iniciativa del Laboratorio de Investigación e Innovación Empresarial del CESA contribuye a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, como el ODS 4 (Educación de calidad), al proporcionar a los estudiantes una experiencia práctica en el ámbito empresarial y promover la aplicación de conocimientos adquiridos. También contribuye al ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), al fomentar la innovación empresarial y la colaboración entre estudiantes, investigadores y empresas.

El enfoque de la innovación permite, además, validar herramientas novedosas para su implementación, lo que a su vez contribuye a la generación de nuevos conocimientos en la academia. En este marco, el Centro de Estudios Superiores de Administración (CESA), una institución de educación superior monodisciplinar especializada en administración de empresas, se destaca por su modelo educativo fundamentado en la innovación, el emprendimiento, la ética y el liderazgo.

La misión del CESA se centra en formar líderes empresariales con espíritu emprendedor, éticos, creativos y comprometidos con el desarrollo económico, político y social de Colombia. Su visión es ser la mejor institución del país en la formación de administradores, tanto para el sector público como privado, con una oferta académica especializada y diversificada. Dentro de esta visión, el Laboratorio de Investigación e Innovación Empresarial del CESA surge como una iniciativa clave. Este laboratorio desarrolla proyectos de innovación en colaboración con estudiantes, investigadores y empresas, abordando necesidades organizacionales mediante soluciones efectivas y validadas que generan valor para las empresas participantes. Este modelo fomenta la participación estudiantil en actividades de investigación y desarrollo (I+D), aumentando el número de actores involucrados y promoviendo un mayor gasto en I+D al ofrecer soluciones innovadoras que responden a los desafíos empresariales. Asimismo, su modelo de gestión ha demostrado ser replicable en otras instituciones, promoviendo la innovación y la colaboración entre diversos actores del ecosistema. La consolidación de alianzas estratégicas con empresas ha sido crucial para garantizar la sostenibilidad de esta iniciativa y para la generación de propuestas con impacto positivo dentro de las organizaciones.

Esta experiencia no solo aborda las necesidades del sector empresarial, sino que también promueve el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante la generación de comunidades de innovación academia-empresa, con un enfoque en soluciones innovadoras que impactan positivamente el sector productivo.

***1.2. Descripción de la propuesta***

El Laboratorio de Investigación e Innovación Empresarial se enfoca en desarrollar proyectos de innovación que generen valor a las organizaciones a partir de la investigación profunda de sus necesidades. La clave de la propuesta radica en la colaboración entre estudiantes, investigadores y representantes empresariales, de modo que la investigación científica se convierta en soluciones novedosas y efectivas para el sector productivo.

Este trabajo colaborativo impulsa tanto la competitividad como la sostenibilidad en las empresas y, a su vez, contribuye al cumplimiento de diferentes ODS, especialmente:

ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico)

ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura)

ODS 12 (Producción y Consumo Responsables)

***1.3. Desarrollo de la propuesta***

El Laboratorio de Investigación e Innovación Empresarial del CESA es una iniciativa cuyo propósito es unir el talento de los estudiantes y la experiencia de investigadores con las necesidades de las empresas, para desarrollar proyectos de innovación que brinden soluciones novedosas y validadas. El proceso, que puede durar entre ocho meses y año y medio, se compone de tres fases:

1. **Investigación:** Se identifican las necesidades y los retos de la empresa, y se definen los indicadores relevantes. A través de fuentes primarias y secundarias, se profundiza en el contexto para detectar oportunidades de innovación.
2. **Desarrollo de Soluciones:** Con base en la investigación previa, se crean y evalúan prototipos que aborden los desafíos planteados. Durante esta etapa, las soluciones se prueban y perfeccionan según los resultados obtenidos.
3. **Implementación y Movilización de Indicadores:** Se integra la solución validada en la empresa participante, adoptando herramientas de investigación e innovación. Posteriormente, se monitorean los indicadores definidos para medir el impacto y la eficacia de la iniciativa en la organización.

En conjunto, este Laboratorio no solo fortalece el aprendizaje y la experiencia de los estudiantes, sino que también ofrece a las empresas soluciones prácticas, funcionales y basadas en la evidencia.

***1.4. Resultados***

El Laboratorio de Investigación e Innovación Empresarial del CESA ha logrado resultados significativos en el fortalecimiento de la cultura de la investigación y la innovación, tanto en la comunidad académica como en el sector productivo. En total, han participado **200 estudiantes de pregrado**, **9 de maestría** y se han culminado **2 tesis doctorales**, evidenciando el compromiso y la dedicación de los futuros profesionales a proyectos que generan valor real para las organizaciones.

Como resultado de este trabajo conjunto, se han creado e implementado diversos **productos de innovación** que han movilizado indicadores organizacionales, aportando mejoras concretas a los procesos y resultados de las empresas. Adicionalmente, se han desarrollado **prototipos validados** tanto en el mercado como en el interior de las empresas, garantizando la pertinencia y efectividad de las soluciones propuestas.

Este impacto se ve reflejado en la participación activa de más de 120 empresas, que abarcan desde start-ups y microempresas, hasta medianas y grandes compañías de diferentes sectores. De estas, 7 empresas han confiado en el Laboratorio en múltiples proyectos y/o versiones, evidenciando la continuidad en la colaboración y la solidez de la metodología empleada. En conjunto, estos logros confirman el papel del Laboratorio como un motor de innovación, al integrar a estudiantes, investigadores y organizaciones en un proceso que promueve soluciones efectivas y altamente adaptables a las necesidades del entorno empresarial.

***1.5. Indicaciones para otros contextos***

Frente al desarrollo de la innovación es necesario tener en cuenta varios aprendizajes frente a la experiencia:

* La innovación debe verse como un proceso no como un fin y en esa medida lo más importante es el cambio en la cultura organizacional de las empresas involucradas lo que supone un tiempo largo de trabajo.
* La incorporación de los procesos de innovación en la empresa tiene mayor probabilidad de éxito y de incorporación a su cultura organizacional si resultado del ejercicio se obtiene un beneficio claro para la empresa, el cual debe ser identificado desde el inicio y evidenciado al final.
* El acompañamiento de la institución educativa a la empresa debe ser constante e ir más allá del análisis de propuestas de innovación.
* La alta dirección de las empresas debe estar involucrada en todo el proceso.
* Es necesario contar con motivadores o incentivos para la participación de los estudiantes y los trabajadores de la empresa.
* Las herramientas virtuales para la comunicación se convierten en un gran aliado para el desarrollo de este tipo de iniciativas.

Por último, la implementación de este tipo de estrategias posibilita la generación de proyectos de alto impacto que movilizan indicadores en el sector empresarial, y de esta manera desde la academia se contribuye a mejorar la productividad y competitividad de las organizaciones.

**REFERENCIAS**

De Fuentes, C & Dutrénit, G. (2012). Best channels of academia–industry interaction for long-term benefit. Research Policy, 41(9), 1666-1682.

D’este, P & Perkmann, M. (2011). Why do academics engage with industry? The entrepreneurial university and individual motivations. The Journal of Technology Transfer, 36(3), 316-339.

Galan-Muros, V., & Davey, T. (2019). The UBC ecosystem: putting together a comprehensive framework for university-business cooperation. The Journal of Technology Transfer, 44(4), 1311-1346.

Innocenti, N., Capone, F., & Lazzeretti, L. (2020). Knowledge networks and industrial structure for regional innovation: An analysis of patents collaborations in Italy. Papers in Regional Science, 99, 55-72. https://doi.org/10.1111/pirs.12478.