**ESTRATEGIAS Y BUENAS PRÁCTICAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE APRENDIZAJE EN UNIVERSITARIOS, DESPUÉS DE LA PANDEMIA**

**Sofia Roux Tercero**

Universidad Panamericana, México

Contacto. Movil: 8711021875, correo: [sroux@up.edu.mx](mailto:sroux@up.edu.mx)

***Resumen***

La mejora continua implica un compromiso con el aprendizaje (Garvin, 1994), la capacidad de hacer un repositorio de experiencias y apoyarse en ellas para aprender y construir, es un gran *plus* que puede significar un matiz determinante en las organizaciones que buscan ser referentes.

Este estudio se realizó en la Universidad Panamericana que actualmente está rankeada como la segunda mejor universidad privada de México por *Times Higher Education* (THE). La Panamericana cuenta con 4 campus en la República Mexicana; ofrece 67 programas de licenciatura y 144 programas de posgrado.

La investigación fue de tipo cualitativa, el instrumento utilizado para recopilar la información fue la entrevista a profundidad realizada a 9 autoridades académicas de áreas representativas del campus Ciudad de México, que ofrece 22 licenciaturas y 54 posgrados. Este campus actualmente cuenta con 1,106 profesores y 7,550 alumnos.

Ha pasado un año desde que se volvió a las aulas de manera presencial; un periodo de tiempo prudente y oportuno para recopilar buenas prácticas en torno a la gestión del conocimiento y a la promoción de la cultura de aprendizaje; por este motivo se hizo un corte para reflexionar y analizar los resultados de las acciones llevadas a cabo.

Como resultado de esta investigación se constató que el reto para superar el rezago a causa de la pandemia sigue presente; es necesario reforzar estrategias personalizadas desde dos dimensiones eje: la primera en torno al desarrollo de hábitos relacionados con el aprendizaje y la segunda enfocada al cuidado y fortalecimiento de la salud mental.

Claramente el objetivo inmediato es y seguirá siendo recuperar y elevar el nivel que se tenía antes del confinamiento causado por la pandemia; esto implica construir sobre una nueva realidad que nos acompañará durante un buen número de años.

**ESTRATEGIAS Y BUENAS PRÁCTICAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE APRENDIZAJE EN UNIVERSITARIOS, DESPUÉS DE LA PANDEMIA**

**Sofia Roux Tercero**

Universidad Panamericana, México

*Una organización que aprende es****aquella que busca crear su propio futuro,***

***que supone que el aprendizaje es un proceso continuo y creativo para sus***

***miembros, y que se desarrolla, se adapta y se transforma en respuesta a las***

***necesidades y aspiraciones de las personas, tanto dentro como fuera de***

***si mismo.*** *(Johnson, 1993)*

La mejora continua implica un compromiso con el aprendizaje (Garvin, 1994). La capacidad de hacer un repositorio de experiencias y apoyarse en ellas para aprender y construir, es un gran *plus* que puede significar un matiz determinante en las organizaciones que buscan ser referenciales.

***1.1. Identificación del contexto***

La investigación se realizó en la Universidad Panamericana, Institución educativa privada que cuenta con 4 campus en la República Mexicana; ofrece 67 programas de licenciatura y 144 programas de posgrado. Actualmente son 11,018 estudiantes en licenciatura y 4,193 en posgrado. (Universidad Panamericana, 2023c).

La Panamericana inició en el año 1967 como una escuela de negocios: IPADE (Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas) y posteriormente aumentó su oferta convirtiéndose en la actual Universidad Panamericana. En este momento es una Universidad de referencia global, tanto por su gran calidad y excelencia en ámbito académico, como por los valores que promueve; siendo su connotación especial la atención centrada en la persona mediante el sistema de asesorías personalizadas para todos y cada uno de los estudiantes.

El 26 de julio de 2022 se publicó por el ranking *Times Higher Education* (THE), que evalúa a más de 1,200 instituciones de 86 países, su posicionamiento como la segunda mejor universidad privada en México, la sexta a nivel nacional y la octogésima octava en Latinoamérica. (Universidad Panamericana, 2023b)

Su modelo educativo está enfocado a avivar los procesos de enseñanza-aprendizaje para alcanzar, en todos los miembros de la comunidad educativa, la sublimidad personal y profesional, coadyuvando asi a la formación de personas capaces de comprometerse con el bien común y la sociedad. (Universidad Panamericana, 2023a)

*1.1.1 La sitación de la Universidad Panamericana durante la pandemia*

La pandemia tomó por sorpresa a toda la comunidad educativa; se cerraron las instituciones en el país y todos tuvieron que realizar el trabajo desde sus hogares: los profesores dando clases a través de la computadora, los estudiantes recibiéndolas. En todos sentidos se podría afirmar que la computadora y la red de internet se convirtieron en el principal canal de contacto para los que formaban parte de la Universidad.

Esta dinámica duró dos años. El primer año todas las actividades fueron a distancia; el segundo año se impartieron clases híbridas, con pequeños grupos presenciales y otros grupos conectados a distancia mediante plataformas digitales. Finalmente en enero del 2022 toda la universidad retornó presencialmente a las aulas.

*1.1.2 La Universidad Panamericana en el regreso a las aulas*

Aunque la Panamericana trató de prever las posibles consecuencias de estos meses de confinamiento, la realidad superó la perspectiva que se tenía; el impacto y las consecuencias de la pandemia en cada uno de los miembros de la comunidad educativa fue brotando poco a poco. Las medidas y soluciones propuestas se implementaron de acuerdo a lo que se fue necesitando. Esto es un ejemplo de como las organizaciones abiertas a aprender van enfrentando las diferentes situaciones (Magro, 2016).

***1.2. Descripción de la propuesta.***

Ha pasado un año desde que se volvió a las aulas de manera presencial en la Panamericana; un periodo de tiempo prudente y oportuno para recopilar buenas prácticas en torno a la nueva gestión del conocimiento y la promoción de la cultura de aprendizaje.

Se hizo un corte para reflexionar y analizar los resultados de las acciones llevadas a cabo. El objetivo de esta valoración fue reforzar lo que si esté dando buenos resultados, compartir las buenas prácticas y plantear nuevas estrategias.

***1.3. Desarrollo de la propuesta***

Esta investigación se llevó a cabo en el campus Ciudad de México que ofrece 22 licenciaturas y 54 posgrados. Este campus actualmente cuenta con 1,106 profesores y 7,550 alumnos (Universidad Panamericana, 2023c). La investigación fue de tipo cualitativa, el instrumento utilizado para recopilar la información fue la entrevista a profundidad realizada a 9 autoridades académicas de las siguientes áreas de la Universidad: Ingeniería, Bellas Artes, Enfermería, Hospitalidad, Derecho, Humanidades, Comunicación y el Centro de estudiantes Smart.

Para facilitar el ritmo de la lectura y respetar la privacidad de las autoridades entrevistadas, se presentan las respuestas integradas y entrelazadas; considerando que todas apuntan hacia la misma dirección: las estrategias de enseñanza en la Panamericana inmediatamente después de la pandemia. Por otro lado, conviene recalcar que el foco de esta investigación fueron las estrategias docentes desde la perspectiva de la enseñanza; este estudio es la primera etapa de “focalización” que se complementará, en su segunda fase, con una valoración directa de los resultados en los estudiantes, desde la óptica del aprendizaje.

En las entrevistas realizadas a las autoridades académicas, las preguntas que interesaba responder fueron las siguientes: ¿En qué aspectos se notaron rezagos en cuanto a la cultura de aprendizaje? ¿Qué acciones se llevaron a cabo para ayudarlos a remontar y a recuperarse? ¿Estas nuevas estrategias impactaron positivamente a los estudiantes de tal modo que se notó un cambio? ¿Seguirán impulsándolas aún después de la pandemia o ya no serán necesarias? ¿La pandemia qué aportó a los estudiantes?

***1.4. Resultados***

*1.4.1 Rezagos a consecuencia de la pandemia en cuanto a cultura de aprendizaje*

* Sobre-confianza en el uso de la tecnología para el acceso al conocimiento, provocando rezagos en el hábito de razonar, retener el conocimiento, reflexionar, atender y concentrarse.
* Individualismo que impactó en los hábitos propios del trabajo en equipo. Siendo esto una práctica común para el aprendizaje enfocado a la resolución de problemas y desarrollo de proyectos.
* Falta de disciplina para vivir un horario y organizar sus tiempos. Retardos o faltas continuas a clases presenciales provocando lagunas o conocimientos fragmentados.
* Pérdida en el ritmo de práctica y estudio, esto impactó en todas las disciplinas pero de modo significativo en la escuela de Bellas Artes, por lo que implica dominar un instrumento musical.
* Poca participación durante las sesiones presenciales, quiza a causa del trabajo vía plataforma en la que se acostumbraron a no intervenir o a recibir los conocimientos pasivamente.
* Resistencia a resolver evaluaciones que no sean en línea por la inseguridad de no poder resolver adecuadamente los exámenes.
* Consecuencias importantes en la salud mental a causa de las perdidas y de la violencia familiar: angustia, ansiedad, inseguridad, baja autoestima, soledad.

*1.4.2 Acciones implementadas para ayudar a los estudiantes*

* Impulso directo por parte de los profesores para lograr mayor participación de los alumnos durante las sesiones.
* Reforzamiento para que los porfesores realicen más evaluaciones de tipo aplicativo, no sólo teórico.
* Sistema de tutorías académicas durante todo el semestre, programándolas con la formalidad de una sesión de clase.
* Mas atención hacia la salud mental de los estudiantes; ampliación de sesiones en la unidad de piscología clínica de la Universidad y de la asesoría psicopedagógica personalizada.
* Acompañamiento personalizado por parte de los profesores para enseñarles a procesar la información, sacar conclusiones, comprender los conocimientos.
* Reforzarmiento del trato personalizado a través de la asesoría universitaria orientando en lo esencial como es aprender a organizar un horario, hacer ejercicios de atención, de concetración y técnicas de estudio.

*1.4.3 Resultados e impacto de las estrategias implementadas*

* Todavía no hay resultados que demuestren que esos rezagos se han superado totalmente; si se ha visto el cambio positivo en el caso de los alumnos que han aceptado la ayuda y que por lo tanto han recibido mayor acompañamiento.
* Las estrategias sencillas les han ayudado a que logren metas a corto plazo y vayan subiendo poco a poco la cuesta que tienen por delante; lo contrario aumenta la angustia y la ansiedad con la que muchos alumnos han tenido que lidiar a causa de la pandemia.
* Se ha ido incrementando paulatinamente el nivel de exigencia y la respuesta positiva ante esta.

*1.4.4 Aspectos positivos que aportó la pandemia*

* Más conciencia de la vulnerabilidad y de las enfermedades mentales; aceptación con naturalidad de ayuda mediante terapias.
* La creatividad de la enseñanza fruto de las clases en línea han sido un antecedente para seguirlo impulsando.
* Aumento de la competencia autodidacta. La independencia les ayudo a investigar más por su cuenta.
* Crecimiento de la sensibilidad social y el interés por sus compañeros; esta empatía favoreció también la expresión artística.
* Posibilidad de combinar clases en línea con clases presenciales.
* Opción a tomar clases con profesores internacionales a través de zoom y también a tener clases simultáneas con grupos desde otros países vía estas plataformas.

*1.4.5 Corolarios.*

Indudablemente hay un rezago importante en cuanto a la “cultura del esfuerzo” y del uso de la “memoria” para retener conocimientos. Los alumnos se acostumbraron a depender de un agente externo, dejando de lado el esfuerzo que supone retener, relacionar y procesar la información.

La salud mental es un tema importante y en muchas ocasiones el origen de los problemas relacionados con el aprendizaje, es importante atenderla oportunamente.

Finalmente y como resultado de esta investigación, se constató que el reto para superar el rezago a causa de la pandemia sigue presente; es necesario reforzar estrategias personalizadas desde dos dimensiones eje: la primera en torno al desarrollo de hábitos relacionados con el aprendizaje y la segunda enfocada al cuidado y fortalecimiento de la salud mental.

Claramente el objetivo inmediato es y seguirá siendo recuperar y elevar el nivel que se tenía antes del confinamiento causado por la pandemia; esto implica construir sobre una nueva realidad que nos acompañará durante un buen número de años.

***1.5. Indicaciones para otros contextos***

Como se mencionó en el desarrollo de la propuesta, el foco de esta investigación estuvo puesto en las estrategias docentes desde la perspectiva de la enseñanza. La siguiente investigación consistirá en cruzar datos, desde la óptica del aprendizaje, con una valoración directa de los resultados en los estudiantes.

Por otro lado al tratarse de un estudio que analiza rezagos en los estudiantes desde una dimensión piscopedagógica, lo compartido en esta investigación servirá de modo analógico a jóvenes universitarios de otras instituciones educativas.

**AGRADECIMIENTOS**

Agradezco especialmente: al Dr. Alejando Ordóñez, director de la Facultad de Ingeniería; a la MBA Jessica Gutiérrez, directora de la Escuela de Enfermería; a la Mtra. Karen Torres, Secretaria de asuntos estudiantiles de la Facultad de Derecho; a la Mtra. Alma Mestas, coordinadora en el centro de estudiantes Smart, a la Doctoranda Catalina Echevarría, miembro del consejo de dirección del Instituto de Humanidades, a la Doctoranda Isabel Gamboa, profesora investigadora del Instituto de Humanidades y a la Lic. Catalina Llanos, coordinadora del precollege de la Escuela de Bellas Artes.

**REFERENCIAS**

Garvin, D. (1994). Building a learning organization. Business Credit, vol. 96, no. 1: 19-28.

Jan 1994.

Johnson, W. (1993). The Learning Organization: What is It? Why Become One?. Navran

Associates' Newsletter.

Magro, C. (2016). Organizaciones que aprenden*. Co.labora.red.* Recuperado de:

<https://carlosmagro.wordpress.com/2016/02/09/organizaciones-que-aprenden/>

Universidad Panamericana. (2023a). *Fundamentos y valores*. Recuperado de:

<https://www.up.edu.mx/sobre-la-universidad-fundamentos-y-valores/>

Universidad Panamericana. (2023b). La panamericana, segunda mejor universidad privada de

méxico: ranking THE. Recuperado de: <https://www.up.edu.mx/noticias/nuestra->

comunidad/la-panamericana-segunda-mejor-universidad-privada-de-mexico-ranking-the/

Universidad Panamericana. (2023c). *Números Panamericana*. Recuperado de:

<https://www.up.edu.mx/sobre-la-universidad-numeros-panamericana/>