

LA VISUALIZACIÓN DE DATOS EN LA EMPRESA. DE LOS DATOS AL CONOCIMIENTO

Víctor Pascual i Pere Rovira

OneTandem

Hoy en día todas las empresas disponen de datos, en análisis de los cuales puede permitir tomar mejores decisiones estratégicas. Ya sea para comunicar los resultados a nuestros clientes o altos directivos, la visualización puede ser una herramienta de exploración que nos ayude en procesos de I+D.

Este workshop pretende introducir la disciplina de la Visualización de Datos cubriendo aspectos teóricos y prácticos relacionados con la importancia de crear buenas visualizaciones y los conceptos que hay que dominar para poder crear visualizaciones efectivas.

1. ¿Qué es la visualización de datos?

Empezaremos el workshop con una introducción a la Visualización de Datos, la disciplina que se está convirtiendo en una necesidad para todas aquellas empresas que trabajan con datos o quieran tomar decisiones en base a ellos.

Además veremos como la visualización puede ser estática o interactiva, sirviendo cada una a objetivos bien distinto.

2. Objetivos de la visualización de datos

La Visualización de Datos puede ser útil para explorar, analizar y explicar datos. Veremos ejemplos de cada uno de estos objetivos y comentaremos la importancia que tiene cada uno de ellos.

3. La metodología

Existe una infinidad de definiciones de los pasos que hay que seguir para realizar una Visualización de Datos. En este caso presentaremos el *approach* que seguimos en OneTandem, haciendo énfasis en que antes que diseñar una visualización es necesario realizar una fase estratégica de conceptualización de qué queremos visualizar, para qué, con qué objetivos y para quien.

4. Buenas y malas prácticas

Terminaremos la sesión viendo ejemplos de buenas y malas prácticas que nos ayudarán a reflexionar sobre los gráficos que elaboramos en nuestro día y así conseguir que comuniquen y representen mejor los datos.